

11 МАРТА, СРЕДА

Коммерсантъ

Газета "Коммерсантъ" №150 (<https://kommersant.ru/daily/1056>) от 10.08.1993

Новая система fast food в Петербурге

"Петербургеры" — альтернатива "Биг Маку"?

Безусловный лидер российского рынка предприятий быстрого питания — компания McDonald's — готовится к созданию сети своих ресторанов в Санкт-Петербурге, местные компании, занятые в этом секторе, предпринимают попытки закрепиться на рынке под собственной торговой маркой. В минувшую пятницу в Петербурге прошла презентация кафе "Петербургеры", открытого акционерным обществом "Петербургеры на Неве". В основу системы fast food, предложенной российской компанией, положена не имеющая аналогов технология термической обработки продуктов. В целом же в планах компании — создание в Петербурге сети из 150 кафе и ресторанов быстрого питания.

Акционерное общество открытого типа "Петербургеры на Неве" учреждено 3 ноября 1992 года. Объявленный размер уставного капитала — 50 млн рублей.



В настоящее время рынок fast food в Петербурге динамично развивается. Одним из лидеров в этом секторе стала российско-финская компания Polar, которая уже открыла кафе при ресторане Pietari и установила в городе компактные передвижные кабины Polar. Кроме того, компания McDonald's Restaurants of Canada проводит комплексное изучение рынка Северо-Западного региона, готовясь к созданию собственной сети ресторанов быстрого обслуживания. Такая активность российских и зарубежных фирм, по-видимому, связана с тем, что программа по развитию индустрии fast food носит статус общегородской и пользуется поддержкой мэрии.

По словам генерального директора компании "Петербургеры на Неве" Вадима Рябова, в основу проекта компании положена не имеющая аналогов система термической обработки продуктов под воздействием электротока: происходит объемная варка при температуре кипения, но продукт не теряет витаминов и не выделяет канцерогенов. Технология приготовления "петербургеров" разработана российской фирмой "Смирнов и сыновья" при участии нескольких предприятий ВПК. Г-н Рябов уточнил, что в соответствии с условиями контракта он не имеет права оглашать подробную информацию об авторах технологии.

По информации из надежных источников стало известно, что представители компании McDonald's обращались к владельцам прав на новую технологию с целью ее приобретения. Впрочем, подтвердить эту информацию в московском офисе McDonald's не удалось. Что же касается планов компании "Петербургеры на Неве", то ее стратегия предусматривает создание сети из 150 кафе и ресторанов быстрого обслуживания в Петербурге и не исключает ее дальнейшего внедрения в России.

КОНСТАНТИН Ъ-ЗБАРОВСКИЙ