

23 ОКТЯБРЯ, СРЕДА

Коммерсантъ

Газета "Коммерсантъ" №114 (<https://kommersant.ru/daily/1273>) от 23.06.1994

Новые проспекты эмиссии российских акций 2

"Телемаркет" составит конкуренцию АО "МММ"

Сравнительно дешевый и быстрый способ привлечения инвестиций под реализацию конкретных проектов путем выпуска предъявительских ценных бумаг решила использовать известная телекоммуникационная компания "Телемаркет", зарегистрировавшая в мае этого года проспект эмиссии акций второго выпуска на сумму 20 млрд руб. Вчера дилер акций АО "Система Телемаркет" — "Финансово-инвестиционная компания "Телемаркет-инвест" начала создание в Москве пунктов розничной продажи акций. Стоит также отметить, что схема размещения ценных бумаг, подразумевающая объявление их ежедневных двусторонних котировок, может оказаться крайне выгодной для инвесторов, ориентированных на краткосрочные спекулятивные операции.

Самый интересный момент во всей схеме размещения акций АО "Система Телемаркет" состоит в том, что "Телемаркет-инвест" намерен объявлять регулярные двусторонние котировки ценных бумаг. При этом, по словам исполнительного директора компании Сергея Семенова, ежедневный рост курса акций будет составлять не менее 100 руб. Таким образом "Телемаркет" переплюнет даже АО "МММ", новые котировки ценных бумаг которого объявляются два раза в неделю, а официальный рост их курса порядка 400 руб. еженедельно. И если "Телемаркет-инвест" сумеет выдержать такую схему, то, по мнению экспертов Ъ, у инвесторов появится уникальная возможность для сверхкраткосрочных спекулятивных операций.

В остальном же подписная компания на акции "Системы Телемаркет" мало чем отличается от размещения предъявительских бумаг других эмитентов. При покупке ценных бумаг инвестор получает на руки сертификат акции с незаполненной передаточной надписью. При этом в реестр заносятся только реквизиты бумаги (номер и серия), а данные о владельце могут быть внесены лишь по его желанию, например, перед собранием акционеров. Однако в этом случае бумага существенно теряет в ликвидности, поскольку как у самого АО "Система Телемаркет", так и в России в целом до сих пор не существует отлаженной системы безналичного обращения именных акций.

Что же касается размещения привлеченных от продажи акций средств, то "Телемаркет" намерен направить их на создание глобальной телекоммуникационной системы в пределах бывшего СССР. В частности, планируется создание в различных городах специализированных узловых баз данных, содержащих информацию о всех секторах товарного и финансового рынков, сведения о законодательных актах, движении транспорта и так далее. По словам Сергея Семенова, к 1995 году будет создано около 50 подобных центров.

Очевидно, имея в запасе упомянутую схему продажи ценных бумаг, АО "Система Телемаркет" вполне может рассчитывать на успех подписной кампании. Сложность может представлять лишь то, что на фондовом рынке ниша сравнительно дешевых и потенциально доходных финансовых инструментов пока прочно занята акциями эмитентов типа АО "МММ", AVVA, АО "Дока-хлеб". Однако скорое окончание обращения ваучера, на смену которому, судя по всему, придут предъявительские ценные бумаги, несомненно заставит средних и мелких инвесторов обратить внимание на акции "Телемаркета".

ИГОРЬ Ъ-ТРОСНИКОВ